

---

# PROLOCO VALGRISENCHE

## ASSEMBLEA ORDINARIA 28 MARZO 2022





## BILANCIO CONSUNTIVO 2021

### ENTRATE

Contributi	€	23.800,00
Manifestazioni: incassi e donazioni	€	3.390,50
Accrediti bancari	€	15,09
Tesseramenti	€	115,00
<b>TOTALE</b>	<b>€</b>	<b>27.320,59</b>

### USCITE

Spese ufficio, amministrazione, macchinari	€	9.552,47
Spese promozionali	€	6.915,22
Spese manifestazioni	€	9.559,52
Imposte e tasse	€	309,81
Donazioni	€	900,00
Spese e commissioni bancarie	€	193,10
<b>TOTALE</b>	<b>€</b>	<b>27.430,12</b>

Saldo 2021	-€	109,53
Disavanzo amministrazione 2020	-€	4.979,51
Disavanzo amministrazione 2021	-€	5.089,04

## DETTAGLIO CONTI 2021 PROLOCO VALGRISENCHE

TIPOLOGIA	ENTRATE	USCITE	SALDO
<b>UFFICIO - AMMINISTRAZIONE - MACCHINARI</b>	€ 530,00	€ 9.552,47	-€ 9.022,47
<b>PROMOZIONE</b>		€ 6.040,22	-€ 6.040,22
<b>MANIFESTAZIONI</b>	€ 2.860,50	€ 10.434,52	-€ 7.574,02
<b>IMPOSTE E TASSE</b>		€ 309,81	-€ 309,81
<b>SPESE E ACCREDITI BANCARI</b>	€ 15,09	€ 193,10	-€ 178,01
<b>DONAZIONI</b>		€ 900,00	-€ 900,00
<b>CONTRIBUTI</b>	€ 23.800,00		€ 23.800,00
<b>TESSERAMENTI</b>	€ 115,00		€ 115,00
<b>TOTALI</b>	€ 27.320,59	€ 27.430,12	-€ 109,53

<b>UFFICIO-AMMINISTRAZIONE-MACCHINARI</b>			
	ENTRATE	USCITE	SALDO
TELEFONO		€ 214,44	-€ 214,44
SPESE AMMINISTRAZIONE - RC,CONTABILITA'		€ 2.665,88	-€ 2.665,88
STIPENDI		€ 4.915,06	-€ 4.915,06
MATERIALE UFFICIO		€ 328,92	-€ 328,92
ATTREZZATURE - BILANCIA, TAVOLO, VARIE		€ 896,42	-€ 896,42
CONSORZIO PESCA	€ 530,00	€ 531,75	-€ 1,75
<b>TOTALI</b>	€ 530,00	€ 9.552,47	-€ 9.022,47

<b>PROMOZIONE</b>			
	ENTRATE	USCITE	SALDO
PROMO CARTACEO - FLYER, CARTINA, PANNELLI		€ 3.034,30	-€ 3.034,30
SITO VECCHIO - DOMINI, AGGIORNAMENTI		€ 450,42	-€ 450,42
SITO NUOVO - SITO, GESTIONE, TRAD. FRANCESE		€ 2.020,00	-€ 2.020,00
PROMO GIORNALISTI KILIMANGIARO		€ 535,50	-€ 535,50
<b>TOTALI</b>		€ 6.040,22	-€ 6.040,22

<b>MANIFESTAZIONI</b>			
	ENTRATE	USCITE	SALDO
SKIALP'XPERIENCE 2021		€ 1.004,97	-€ 1.004,97
CORVEE 2021		€ 318,43	-€ 318,43
FESTE DEL PANE	€ 1.555,00	€ 1.032,67	€ 522,33
RENCONTRE DU COL DU MONT		€ 279,21	-€ 279,21
MOSTRA LO BON JOSE'		€ 1.666,13	-€ 1.666,13
PROCESSIONE NOTRE DAME DES NEIGES		€ 415,80	-€ 415,80
CONCERTO APERITIVO CON I KILOMBO		€ 968,87	-€ 968,87
CONCERTO D'ORGANO		€ 438,87	-€ 438,87
SAINT GRAT	€ 900,00	€ 462,58	€ 437,42
BATAILLES DES REINES		€ 875,00	-€ 875,00
CASTAGNATA	€ 120,00	€ 122,33	-€ 2,33
PRANZO DEGLI ANZIANI		€ 625,00	-€ 625,00
NATALE + EPIFANIA		€ 174,80	-€ 174,80
SKIALP'XPERIENCE 2022		€ 600,00	-€ 600,00
ALTRE MANIFESTAZIONI + FORNITURE GENERALI	€ 285,50	€ 1.449,86	-€ 1.164,36
<b>TOTALI</b>	€ 2.860,50	€ 10.434,52	-€ 7.574,02

<b>IMPOSTE E TASSE</b>			
	ENTRATE	USCITE	SALDO
TASSE, INAIL, SANZIONE		€ 309,81	-€ 309,81
<b>TOTALI</b>		€ 309,81	-€ 309,81

<b>SPESE E ACCREDITI BANCARI</b>			
	<b>ENTRATE</b>	<b>USCITE</b>	<b>SALDO</b>
BOLLI, COMMISSIONI, COMPETENZE A DEBITO/CREDITO	€ 15,09	€ 193,10	-€ 178,01
<b>TOTALI</b>	€ 15,09	€ 193,10	-€ 178,01

<b>DONAZIONI</b>			
	<b>ENTRATE</b>	<b>USCITE</b>	<b>SALDO</b>
DONAZIONE ALLA PARROCCHIA - RESTAURO CIMITERO		€ 900,00	-€ 900,00
<b>TOTALI</b>		€ 900,00	-€ 900,00

<b>CONTRIBUTI</b>			
	<b>ENTRATE</b>	<b>USCITE</b>	<b>SALDO</b>
OFFICE DU TOURISME - MAGICMUSIC 2020	€ 1.500,00		€ 1.500,00
AGENZIA DELLE ENTRATE - COVID	€ 4.000,00		€ 4.000,00
CELVA - LO BON JOSE	€ 1.500,00		€ 1.500,00
COMUNE - ACCONTO 2021	€ 16.800,00		€ 16.800,00
<b>TOTALI</b>	€ 23.800,00		€ 23.800,00

<b>TESSERAMENTI</b>			
<b>TESSERAMENTI</b>	<b>ENTRATE</b>	<b>USCITE</b>	<b>SALDO</b>
TESSERAMENTI	€ 115,00		€ 115,00
<b>TOTALI</b>	€ 115,00		€ 115,00



## BILANCIO PREVENTIVO 2022

### ENTRATE

Contributi	€	25.000,00
Manifestazioni	€	12.000,00
Tesseramenti	€	250,00
<b>TOTALE</b>	<b>€</b>	<b>37.250,00</b>

### USCITE

Avanzo amministrazione 2021	€	5.089,04
Spese ufficio, amministrazione, macchinari	€	11.500,00
Spese promozionali	€	5.000,00
Spese manifestazioni	€	15.000,00
Varie	€	660,96
<b>TOTALE</b>	<b>€</b>	<b>37.250,00</b>



**Pro Loco Valgrisenche**  
**Syndicat d'initiative**  
**Loc. Capoluogo 9**  
**11010 Valgrisenche AO**  
**Cf 80015570072 pIVA 00514980077**

Valgrisenche, 28 febbraio 2022

## **PROLOCO VALGRISENCHES: RELAZIONE DELL'ATTIVITA' 2021**

La pandemia da COVID-19, con le relative restrizioni e limitazioni, ha fortemente influenzato l'operato della Proloco nell'anno 2021.

### **ORGANIZZAZIONE E UFFICIO**

Dal punto di vista operativo il Comitato direttivo e il Consiglio si sono spesso incontrati su piattaforma per portare avanti i lavori e prendere le decisioni necessarie per il proseguimento dell'attività.

Anche l'Assemblea, convocata per l'approvazione del bilancio consuntivo 2020 e del bilancio di previsione 2022, si è svolta in modalità telematica, perdendo forse in parte la possibilità di confronto rispetto alla modalità in presenza.

Tuttavia, grazie ai mezzi telematici, si è potuto procedere alle votazioni per l'approvazione dei bilanci e del nuovo Consiglio (Assemblea del 15/03/2021), con la successiva nomina delle nuove cariche statutarie (Consiglio direttivo del 25/03/2021).

Nel corso dell'anno si sono poi susseguite riunioni di Consiglio e di Comitato direttivo sia on-line, sia in presenza, sia in modalità mista, cercando in questo modo di avere la massima partecipazione alla vita della Proloco. La partecipazione dei giovani alla vita della Proloco ha sin da subito giovato, portando un rinnovato entusiasmo e nuove idee.

Nel complesso, fra nuovi ingressi e fuoriuscite, il Consiglio della Proloco è formato ad oggi da 17 membri.

BOIS REMY	Membro eletto
BREDA ALESSIO	Membro eletto
CABRAZ FRANCESCA	Membro eletto
CLAP ETIENNE	Membro eletto
GARIN CLELIA	Membro eletto
GERBELLE SYLVIE	Membro eletto
PELLISSIER LORENA	Membro eletto
VENTRICE ELISABETTA	Membro eletto

BARREL ORNELLA	Rappresentante Amm. Comunale Maggioranza
BARREL PATRICK	Rappresentante Amm. Comunale Maggioranza
BETHAZ BRUNO	Rappresentante Chorale de Valgrisenche
BETHAZ LOUIS	Rappresentante Société d'élevage
BORNEY GILBERT	Rappresentante Sci club Valgrisenche
USEL LUANA	Rappresentante Les Tisserands Soc.Coop.
VIERIN MIRKO	Rappresentante Comité Batailles de Reines
BARREL ROBERTO	Rappresentante Gruppo Teatrale Le Gantaléi
USEL LUCA	Rappresentante Amm. Comunale Minoranza

Il Comitato direttivo, dopo le dimissioni ratificate nel Consiglio del 27/01/2021 della Sig.ra Erika Usel segretario uscente, è ad oggi così composto:

**Presidente REMY BOIS**

**Vicepresidente ALESSIO BREDA**

**Segretario FRANCESCA CABRAZ**

**Tesoriere ELISABETTA VENTRICE**

Dal punto di vista organizzativo si è cercato sin da subito di distribuire il lavoro fra i membri Proloco per settori (logistica, comunicazione, manifestazioni, ecc..). Nel corso dell'anno si è però cercato di andare oltre queste direttive, spesso difficili da seguire per vari motivi, puntando invece verso gruppi di lavoro, capaci di gestire tutti gli aspetti di una manifestazione o di un'attività, nel caso supportati dai membri che hanno più esperienza e/o capacità per un determinato tipo di lavoro. Questo tipo di organizzazione e gestione degli eventi era già stato indicato fra le direttive auspiccate negli scorsi anni da parte del precedente Consiglio Proloco. L'interesse per la manifestazione/attività specifica deve essere il cardine per la "costruzione" dei vari gruppi di lavoro, con la nomina di un referente. L'auspicio per il futuro è quello di poter proseguire su questa linea,

individuando per ogni manifestazione/attività un responsabile che possa seguire in toto un progetto e formare un gruppo di lavoro, fra membri della Proloco e non, capace di coordinare e organizzare tutte le mansioni necessarie.

Naturalmente questo genere di approccio non è sempre possibile. Tuttavia la linea in questo senso è tracciata, tenendo presente l'importanza che l'interesse personale e l'impegno di ognuno hanno nel contribuire alla buona riuscita di una manifestazione/attività, soprattutto nel settore del volontariato.

Per quanto riguarda l'apertura estiva dell'Ufficio informazioni turistiche siamo partiti un po' in ritardo con la ricerca delle figure professionali, causa l'insediamento del nuovo comitato e tutto l'espletamento della parte burocratica correlata. Dopo la pubblicazione dell'annuncio ricerca personale sui social e su siti dedicati e la valutazione dei CV pervenuti (circa 30) da parte di un'apposita commissione creata ad hoc, si è optato per la conferma di Letizia Bethaz (al 3° anno in Proloco) per il contratto part-time.

Per il ruolo di full-time, non avendo trovato la risorsa disponibile essendo ormai sotto data, ci siamo affidati all'agenzia "Enjoy Events" di Aosta, che si sarebbe poi occupata del contratto e del pagamento della figura in virtù del progetto "Gran Paradiso: diamo valore alla Natura". L'agenzia ci ha sottoposto la candidatura di Ket Barrel di Valgrisenche e, anche per voler dare la possibilità a una giovane del posto, abbiamo accettato.

Nel complesso l'ufficio informazioni turistiche è rimasto aperto solo al mattino a partire dal 18 giugno, poi a tempo pieno dal 11 luglio fino al 12 settembre. Il lavoro di front office è stato buono e i riscontri sono stati positivi. E' mancata forse, come messo in conto, un po' dell'esperienza necessaria per questo tipo di lavoro, come la capacità di lavorare in autonomia e seguire tutte le fasi di una manifestazione, che non sono solo l'organizzazione e la promozione dell'attività, ma anche la capacità di veicolare a chi passa in ufficio ciò che viene organizzato sul territorio, oltre al lavoro di sintesi e reportage ai mezzi di comunicazione e sui social di quanto svolto. I passaggi in ufficio, rispetto all'estate 2020, sono stati più bassi, probabilmente a causa delle restrizioni COVID, che hanno fatto sì che molti turisti hanno preferito informarsi prima di arrivare circa percorsi e attività, per mail o telefono.

## MANIFESTAZIONI

Siamo abbastanza soddisfatti delle manifestazioni organizzate, nel complesso, nel 2021.

**Skialp'Xperience** è stato, in un inizio 2021 molto povero di manifestazioni a livello regionale, molto seguito sui social e ripreso da vari mezzi di comunicazione, dando ampia visibilità al territorio di Valgrisenche. L'edizione 2022, appena partita con il coinvolgimento dei comuni di La Salle, Rhemes-Notre-Dame, Ollomont e Bionaz, farà segnare sicuramente numeri alti in termini di partecipazione vista l'apertura, rispetto allo scorso inverno, dei confini regionali. La manifestazione giova inoltre del rinnovato interesse, riscontrabile dagli aumenti di flussi, per lo sci alpinismo.

Sulla scia dell'evento invernale, **#IOSONOVALGRISENCHE** in estate ha centrato l'obiettivo di promozione del territorio, non tanto per la partecipazione alla manifestazione in sé, quanto per la visibilità mediatica e social. Tutto il lavoro di promozione del nuovo evento, con i relativi sponsor e gli itinerari, è stato portato avanti nel corso dell'estate dall'ufficio informazioni, tramite gli account Facebook e Instagram. I promotori dell'evento sono stati i giovani della Proloco, che hanno contribuito al successo della manifestazione dal punto di vista promozionale anche personalmente, con propri post sull'iniziativa.

L'altra novità del 2021 sono state le **Feste del Pane** organizzate in estate, in autunno in occasione de "Lo Pan Ner" e durante le festività natalizie. L'organizzazione iniziale non è stata facile, ma nel corso delle prime settimane si è formato un piccolo gruppo, coordinato inizialmente dal Sig. Trione, pluripremiato panificatore, che ha imparato a gestire in autonomia tutto il processo di produzione. Le donazioni per le "Feste del Pane" sono state inoltre un ottimo introito per la Proloco nel corso dell'anno.

La **mostra "Lo Bon José"** è stata senz'altro un appuntamento importante. Forte del contributo Celva e del grande lavoro svolto da AVAS per il recupero delle immagini, la mostra ha saputo rivitalizzare la piazza parrocchiale e rappresentare un tassello dell'offerta turistica del territorio, coinvolgendo la nuova gestione de "Le Vieux Quartier", oltre a riscuotere apprezzamento della comunità locale. Occorrerà ora capire dove spostare le immagini presenti nella sala espositiva del dortoir, per valorizzare il lavoro svolto.

Più sfortunati sono stati gli eventi musicali dell'estate. Il concerto di "Alex Britti" organizzato da CVA, per il quale la Proloco ha allestito la buvette al servizio degli spettatori, non ha portato il riscontro ipotizzato inizialmente, forse per il cambio di data

a causa del maltempo. Il concerto della Chorale de Valgrisenche è stato annullato a causa dell'indisposizione del maestro. Anche la giornata del Concerto aperitivo con i "Kilombo" è stata caratterizzata da un clima freddo e, oltre a ciò, hanno forse influito le nuove restrizioni Covid di inizio agosto, fortemente limitative per il pubblico anche all'aperto. Lo stesso discorso vale per il Concerto d'Organo del maestro Ragionieri in Chiesa.

La volontà di far conoscere i percorsi di fondovalle di Valgrisenche e promuovere le nuove colonnine di ricarica ha dato impulso al **Bike Tour Valgrisenche**, che forse andrà rivisto nell'organizzazione per coinvolgere più pubblico.

Gli appuntamenti tradizionali della comunità, che sono stati organizzati o in qualche modo presidiati dalla Proloco, sono stati:

- La **corvée** primaverile, con l'organizzazione dei volontari (picnic e aperitivo al termine della giornata);
- La **Festa del Ricordo**, con la predisposizione del programma;
- La **Rencontre du Col du Mont**, con il cerimoniale e il rinfresco al Colle;
- **Place Aux Livres**, con l'allestimento della capannina in piazza e l'inserimento nel programma di Amos Cartabia degli scrittori interessati a presentare le proprie opere;
- La **Festa delle Guide**, con aperitivo di fine messa;
- La serata di **Teatro Itinerante**, con le iscrizioni e il rinfresco finale;
- **Mo'delaine**, con l'allestimento del punto informativo in piazza e l'animazione di Drappotte;
- Il Patrono **Saint Grat**, con l'organizzazione della giornata (enchère, aperitivo, pranzo);
- Il Passaggio del **Tor des Géants**, con il reperimento e la gestione dei volontari;
- La festa degli anziani, con l'offerta del pranzo comunitario a tutti gli over 65 del comune;
- La distribuzione dei panettoni al termine della Messa di Mezzanotte a Natale e il saluto di Drappotte ai bimbi presso gli impianti di risalita il giorno dell'Epifania.

La **castagnata** del 1 novembre ha animato quest'anno l'uscita dalla Messa di Ognissanti, con la distribuzione di bevande calde e, naturalmente, delle castagne, donate dal Bar de l'Aouille.

Purtroppo abbiamo dovuto rinunciare, data la nuova ondata di pandemia, alla fiaccolata prevista per il 30 dicembre e allo spettacolo di Natale, dove i bambini avrebbero dovuto ricevere i doni da Babbo Natale.

Nel complesso l'attività è stata varia e le manifestazioni sono state studiate per valorizzare le peculiarità del nostro territorio e di ciò che offre. Le idee per continuare in questa direzione ci sono e la voglia di fare non manca, soprattutto da parte delle nuove leve della Proloco.

Le attività della Proloco non sarebbero possibili senza l'aiuto e la passione dei tanti volontari che hanno supportato, nel corso dell'anno, tutte le manifestazioni e gli eventi programmati. Il ringraziamento va a tutti coloro che in qualche modo hanno preso parte all'attività Proloco, dedicando un parte del proprio tempo alla comunità di Valgrisenche.

## PROMOZIONE

A livello promozionale la Proloco Valgrisenche ha lavorato e sta lavorando su più fronti.

Siamo finalmente riusciti, dopo un lavoro di molti mesi che ha coinvolto soprattutto il direttivo precedente, a predisporre un nuovo depliant della località, da utilizzare per la pubblicità al di fuori dei confini comunali, con un inserto sulle strutture e sulle attività ricettive e commerciali della valle. L'idea infatti è quella di mantenere nei prossimi anni il depliant realizzato e aggiornare l'inserto con le modifiche che avvengono a livello delle strutture ricettive.

La nuova cartina è stata molto apprezzata, sia dai turisti che dai residenti, per la maggior chiarezza delle informazioni presenti e grazie anche alla parte stilizzata, che mette in risalto i principali punti di interesse del territorio.

L'inserimento di "punti di interesse" all'interno della cartina risponde all'esigenza di offrire al visitatore qualche spunto di visita in più rispetto alle collaudate mete paesaggistiche di laghi, colli e rifugi.

In quest'ottica è nato il pannello esplicativo del sito "Lo Catse" sopra il paravalanghe del Dar a Darbelley, inaugurato in occasione della rassegna regionale "Plaisirs de culture en Vallée d'Aoste"; nel 2022 contiamo di portare a termine i pannelli previsti per il sito "Plaret de l'Arp" e del villaggio di "Revers".

Per quanto riguarda la visibilità sul web abbiamo continuato a portare avanti il lavoro sugli account Facebook e Instagram di **visit\_valgrisenche**, pubblicando post delle manifestazioni in programma, itinerari del progetto #IOSONOVALGRISENCHÉ,



ripostando e condividendo foto e video di chi ha frequentato la località e utilizzato gli hashtag a noi collegati, oppure semplicemente pubblicando immagini dei paesaggi della nostra valle.

Stiamo ultimando il nuovo sito, che andrà a sostituire quanto visibile ora su [www.prolocovalgrisenche.com](http://www.prolocovalgrisenche.com). Si tratta di un lavoro iniziato già da alcuni anni, che ha richiesto molto tempo e molte risorse. La sfida è quella di creare una vetrina aggiornata della località e di quanto può offrire al visitatore, con una grafica aggiornata e una struttura di più facile lettura. Nel 2021 siamo riusciti a pagare i lavori per il nuovo sito ai due professionisti individuati, oltre alla traduzione dei testi in lingua francese; occorrerà nel 2022 prevedere la spesa delle traduzioni in lingua inglese.

Nello scorso anno la Proloco si è inoltre fatta carico delle spese promozionali relative al soggiorno della troupe di "Kilimangiaro" e della pubblicità sul magazine TorX distribuita per il Tor des Géants.

## TERRITORIO

Come da Statuto, la Proloco ha cercato nel corso del 2021 di mantenere il legame con il territorio, valorizzando le risorse e le strutture presenti.

Per citare degli esempi il **bar de l'Aouille** è stato scelto per organizzare la festa finale di Skialp'Xperience, il **Bistrot La Luge** per l'aperitivo al termine della giornata di Corvée. Abbiamo organizzato il pranzo della Festa del Ricordo all'**Hotel Paramont**, portato la cena dei cantori della Processione e il pranzo della Festa degli anziani a **Le Vieux Quartier**, organizzato il pranzo del patrono Saint Grat all'**Hotel Perret**. Il Bike Tour Valgrisenche ha fatto tappa in molte delle strutture presenti, oltre alle strutture in fondo al lago, il **Giasson** e il **bar Col du Mont**; per la Rencontre du Col du Mont abbiamo portato al Colle la focaccia di **Pizza La Barma** e un dono confezionato dalla **Coop. Les Tisserands**.

Lo scopo in sé non è tanto dare un incasso alla struttura, quanto contribuire ad una pubblicità "integrativa" dell'attività, riportandone il nome o il marchio nelle locandine degli eventi in distribuzione, nei post sui social correlati, nelle immagini che vengono pubblicate e/o ripostate.

A pari requisiti, abbiamo scelto di collaborare con chi abita sul territorio; è il caso, per fare alcuni esempi, delle dipendenti assunte per l'ufficio informazioni turistiche, delle persone scelte per la traduzione del sito o per l'allestimento della mostra "Lo Bon José".

La Proloco si è inoltre fatta carico del rimborso spese del **Comité des Batailles des Reines** per l'organizzazione dell'eliminazione di Valgrisenche di settembre 2021.

## ENTRATE

All'interno del problematico contesto legato alle limitazioni COVID-19, la Proloco nel 2021 ha potuto beneficiare di altri contributi in aggiunta al contributo comunale.

Grazie alle richieste portate avanti da alcuni membri abbiamo avuto accesso a due contributi dell'**Agenzia delle Entrate** in favore delle piccole imprese per un totale di € 4000. Si è così venuta a creare la possibilità di pensare concretamente allo sviluppo del nuovo sito, un investimento capace di durare negli anni come veicolo di promozione del territorio.

Oltre a ciò abbiamo inoltre potuto pensare all'acquisto di una bilancia professionale per le Feste del pane in programma e un nuovo tavolo da lavoro in acciaio da tenere in magazzino.

Siamo poi riusciti ad aggiudicarci un contributo del **CELVA** per l'organizzazione della mostra "Lo Bon José" di € 1500, riuscendo a coprire praticamente l'intero ammontare dei costi a nostro carico.

Infine abbiamo ricevuto il contributo dell'**Office du Tourisme** relativo alla manifestazione Magic Music del 2020 di € 1500, mentre riceveremo nel 2022 il contributo richiesto per il Concerto Aperitivo con i Kilombo.

Per quanto riguarda le altre entrate, le Feste del Pane hanno generato offerte per € 1550, la buvette del concerto di Alex Britti ha portato un incasso di € 200,50.

Nel complesso, fra entrate e uscite, siamo dunque riusciti a far fronte alle spese previste, chiudendo in pareggio il bilancio 2021.